

THE WHALE

VÅRE BÆREKRAFTAMBISJONER



Innhold

FORORD	side 3
EN UNIK ATTRAKSJON	side 4
HISTORIEN OM THE WHALE	side 6
VÅR VISJON OG MISJON	side 8
VÅRE KJERNEVERDIER	side 9
VÅR FREMGANGSMÅTE	side 10
VÅRT SAMFUNNSANSVAR	side 14
BÆREKRAFTIG ETABLERING	side 17
BÆREKRAFTIG DRIFT	side 20
FNS BÆREKRAFTSMÅL OG VÅRT BIDRAG	side 22
ETISKE RETNINGSLINJER	side 25



Illustrasjon: Dorte Mandrup Arkitekter/Mir. Foto: Simen Bergvik

FORORD

ANDENES ER ET AV DE BESTE steder i verden for å oppleve hval. Det er det stedet i Europa hvor dyphavet er nærmest land. Kun 10 km fra kysten stuper kontinentalsokkelen bratt ned i dypet og det kalde og næringsrike vannet veller opp. Den undersjøiske canyon Bleiksdjupet strekker seg inn mot Andøya og bidrar til å skape perfekte forutsetninger for et usedvanlig rikt og unikt dyreliv.

GJENNOM MER ENN TRE TIÅR har vi lært oss at de store spermhvalene som holder til ved eggakanten, nordvest for Andenes, er et stabilt fenomen. Vi har latt flere hundre tusen gjester fra hele verden komme nært verdens største tannhval og skapt begeistring for hvalen og den vakre naturen den lever i.

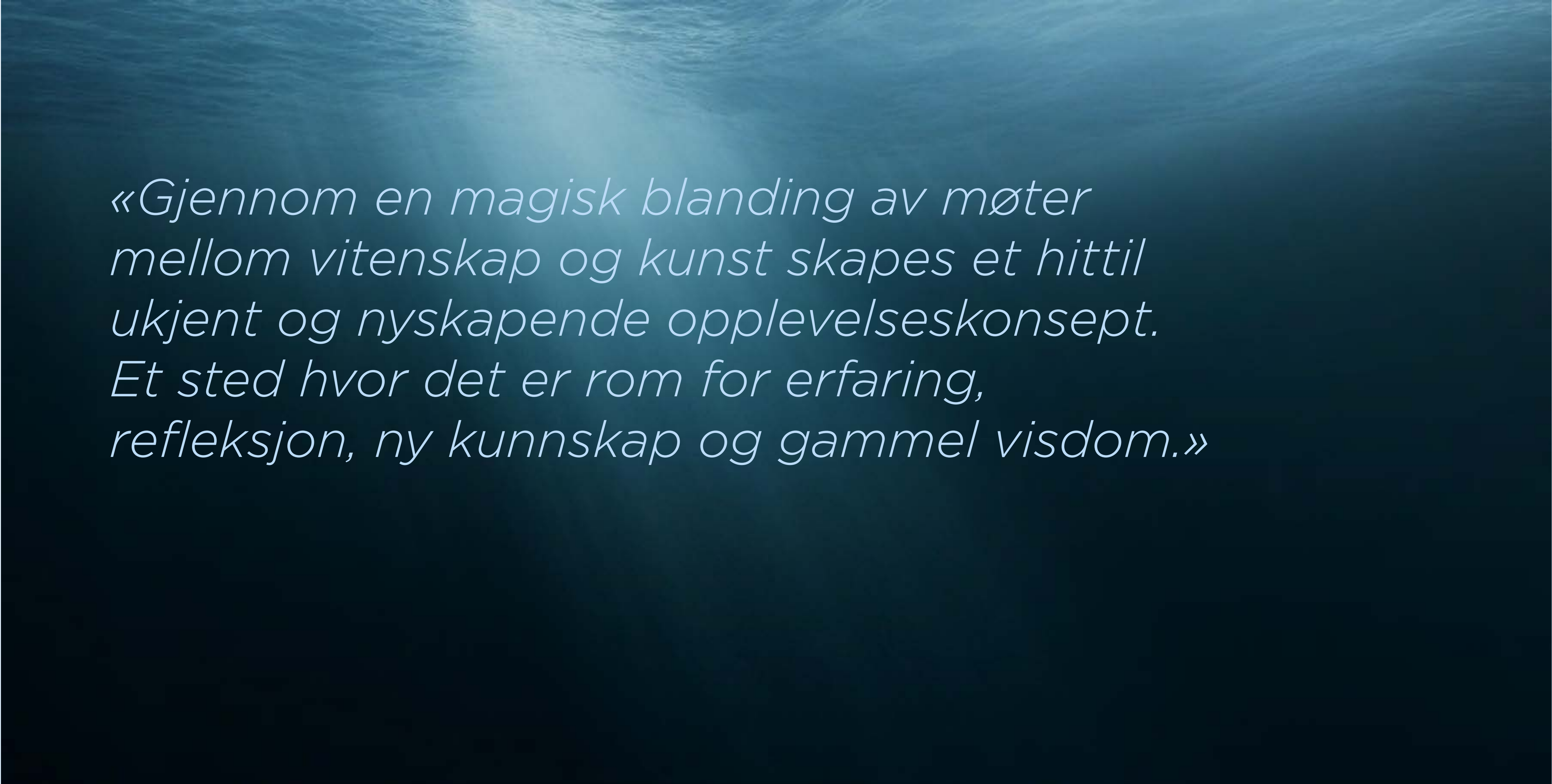
NÅ ETABLERERS THE WHALE PÅ ANDENES — et landbasert opplevelses- og kunnskaps-senter med ambisjon om å bli en attraksjon i verdensklasse.

THE WHALE ØNSKER å bringe flere mennesker i kontakt med naturen og gi dem ny kunnskap. Hvaler er interessante i seg selv, men de er også mektige ambassadører for havmiljø og klima, og kan bidra til å skape økt interesse og debatt om store og viktige spørsmål for fremtiden som ressursforvaltning, klimaendringer og naturvern.

THE WHALE STØTTER FNS BÆREKRAFTSMÅL og vi skal i vårt arbeid bidra til at verden kan oppfylle disse målene. De 17 bærekraftsmålene er basert på prinsippet om at utvikling må skje i skjæringspunktet mellom det økonomiske, sosiale og miljømessige. Denne triple bunnlinjen er derfor grunnleggende for de valg vi gjør når The Whale skal planlegges, designs, utvikles, bygges, driftes og videreutvikles.

DET FØRSTE INITIATIVET til The Whale ble tatt i 2014, aksjeselskapet The Whale AS ble stiftet i 2018 og attraksjonen forventes å åpne dørene for publikum i 2027. Dette dokumentet beskriver vår bærekraftsambisjon for The Whale frem mot åpningen og vil også danne grunnlaget for en bærekraftstrategi for driftsorganisasjonen. Dokumentet tar utgangspunkt i selskapets visjon, misjon og kjerneverdier, og skal uttrykke vårt ansvar som selskap; The Whale skal være økonomisk levedyktig, ha en positiv innvirkning på mennesker og samfunn, samt skåne og beskytte natur og miljø.

Benn Eidissen
Styreleder i The Whale AS



«Gjennom en magisk blanding av møter mellom vitenskap og kunst skapes et hittil ukjent og nyskapende opplevelseskonsept. Et sted hvor det er rom for erfaring, refleksjon, ny kunnskap og gammel visdom.»

En unik attraksjon

LIVET I HAVET ER FORUTSETNINGEN for vårt eget liv, og hvordan vi bruker havets ressurser har direkte innvirkning på menneskeheten. I The Whale blir store spørsmålene om biologisk mangfold, ressursforvaltning og klimaendringer stilt direkte og gjort relevante for de besøkende. Et besøk på The Whale er både en opplevelse og en mulighet til å få mer kunnskap om livet i havet, uten at gjestene føler at de har havnet på skolebenken.

VI MENNESKER LÆRER og tar til oss kunnskap på ulike måter. Nettopp dette er grunnlaget for de mange og varierte formidlingsmåtene i The Whale. Noe oppleves visuelt, noe gjennom ørene og noe med hele kroppen, noe treffer en i hjernen og noe i hjertet. Behovet for å hente hjem ny kunnskap, innsikt og gode historier, å

lære noe nytt og få nye perspektiver oppfylles på ulike måter. The Whale benytter ulike typer kommunikasjon for å møte ulike menneskers forskjellige behov og preferanser.

THE WHALE ER IKKE et tradisjonelt naturhistorisk museum, et konvensjonelt kunstmuseum eller et vanlig natursenter. Det er heller ikke en forskningsinstitusjon eller et kunnskapssenter, men det kombinerer det beste fra slike steder og slår det sammen til noe nytt. The Whale er en unik attraksjon og en spennende læringsarena for barn, unge og voksne og tilbyr:

det beste fra et vitensenter

det beste ved et kunstsenter

det beste ved et museum

det beste fra underholdningsverdenen



Illustrasjon: Dorte Mandrup Arkitekter/Mir.



Illustrasjon: Dorte Mandrup Arkitekter/Mir.

VED Å TA DET BESTE FRA vitenskapens og kunstens verden ønsker The Whale å nå et bredere publikum og skape forståelse på mer enn én måte. I både vitenskap og kunst jobber en med å forstå og tolke verden og å dele kunnskapen med andre. Metodene, erfaringen og innsikten de to ulike verdenene gir er svært forskjellige. Vitenskapen utforsker det ukjente og jobber med å gi det mening.

Vi forstår med hjernen, med intellektet vårt. Kunst treffer oss i hjertet. Utstillingene i The Whale innlemmer vitenskapelige metoder og kunstneriske tolkninger. På denne måten får gjestene inntrykk og opplevelser som formidler kunnskap, observasjoner og erfaringer med hval på ulike måter. Og som er i stand til å berøre oss på forskjellige måter.

Historien om The Whale

THE WHALE-PROSJEKTET tok sine første skritt en ettermiddag i januar 2014. En gruppe hval- og reiselivsentusiaster møttes ved Hvalsenteret på Andenes for å utforske idéen om å skape en ny hvalattraksjon i Andøy. Samtlige deltakere i møtet var enige: Andøy hadde de beste forutsetningene for å bli en verdensledende destinasjon basert på hvaler og deres miljø som er havet, og etableringen av en unik hvalattraksjon var den riktige veien å gå. Etter møtet fortsatte diskusjonen over en kveldskaffe hos ordfører Jonni Solsvik. Det var på denne kvelden at beslutningen ble tatt

- Andøy skulle satse videre på ideen fullt og helt, og The Whale var dermed født.

I 2016 BLE PROSJEKTET formelt satt i gang. Lokalbefolkningen har vært aktivt engasjert fra begynnelsen og bidratt med innspill til arkitektur, innhold og lokalisering. Prosjektet har gradvis vokst og er nå godt forankret lokalt og regionalt, og etter hvert også på nasjonalt nivå.

I 2019 BLE DET gjennomført en internasjonal arkitektkonkurranse for å finne det beste designet og de dyktigste arkitektene

for å realisere The Whale. Det danske arkitektkontoret Dorte Mandrup AS ble kåret som vinner i en uhyre sterk konkurranse.

I DAG VEKKER THE WHALE entusiasme verden over. Bare noen måneder etter avsløringen av det vinnende arkitekturforslaget var nyheten om The Whale delt av over 200 nettsteder i 30 land verden over. I juni 2023 vant The Whale sin første arkitekturpris, den prestisjetunge kanadiske «AZ Award 2023», for beste konsept for et prosjekt som ennå ikke er bygget.

ATTRAKSJONEN THE WHALE eies av The Whale AS, et selskap som ble etablert i mai 2018 og der Andøy kommune er største aksjonær. The Whale AS har ansvaret for utviklingen og bygging av attraksjonen, og selskapet vil eie den ferdige bygningen. Datterselskapet The Whale Drift AS vil ta seg av den daglige driften. Selskapene er et non-profit-aksjeselskap.



2017 - Hvalparade: Mer enn tusen mennesker fra Andøy og regionen deltar i hvalparade på Andenes for å feire at The Whale har fullført den første fasen av forprosjektet og dermed nådd en viktig milepæl på veien mot realisering.



2019 - Fakkelhvalen: Lokalbefolkningen deltar i workshop sammen med utstillingsdesignere fra Ralph Appelbaum Associates for å bidra med ideer til arkitektkonkurranse og innhold.



2020 - Møte med H.K.H. Kronprinsen: The Whale møter H.K.H. Kronprinsen, og hvalambassadør Elliot Meier (da 8 år) holder sin tale om havet.



2022 - Torhval og Teddynauten: The Whale og Andøya Space Education arrangerer skoleavslutning for barn i Andøy.



2023 - Sparebank 1 Nord-Norge Samfunnsløftet gir The Whale 50 millioner kroner



6. september 2023 - En avgjørende milepæl: The Whale mottar 74 millioner kroner i statlig støtte på en pressekonferanse på Andøya.

Elliot Meier (8) fra Sigerfjord i Sortland har vært The Whale-ambassadør siden han var 6 år gammel. Torsdag 5 mars 2020 møtte den unge hvalentusiasten Hans Kongelige Høyhet Kronprins Håkon i Fyrvika på Andenes. Her er meldinga fra Elliot til Kronprinsen:

«I havet henger alt sammen. Når hvaler kommer fra dypet, slipper de ut masse bæsj. I bæsjen er det stoffer som smådyr spiser, fisker spiser smådyrene og vi spiser fiskene.

De sa at hvis vi tok vekk hvalene, ble det mer fisk til menneskene. Men det ble mindre fisk, for uten hvalbæsj, ble det mindre liv i havet.

Vi trenger å vite mer om hvaler og havet, fordi vi vet så lite. De er kloke og har vært lengre på jorda enn oss.

Jeg håper at den kongelige høyhet kronprinsregenten kan fortelle alle hvor viktig det er å vite mer om havet før vi gjør dumme ting som ødelegger for alle.

En gang er kronprinsregenten helt konge, og da er kronprinsregenten også konge for dyrene i havet.

Hvem visste vel at bæsj var så viktig? Sant?»





VISJON

The Whale skal skape verdens mest betydningsfulle møte mellom mennesker og hval

MISJON

Gjennom storslåtte opplevelser, nye perspektiver og nære møter skal vi vise hvalen, vekke menneskene og vokte havet

THE WHALE er en attraksjon som byr på storslåtte opplevelser, nye perspektiver og nære møter som viser frem hvalens majestetiske rike med formidling som vekker menneskenes tanker og følelser, slik at vi sammen vokter havet og sikrer hvalenes og menneskenes fremtid. Vi skal formidle til hodet og hjertet for å stimulere til handling.

Et besøk på The Whale skal berike, berøre og bevege.

Ambisiøs Engasjert

Ansvarlig Raus

VI ER AMBISIØSE VED Å LEVERE SPEKTAKULÆRE OPPLEVELSER SOM OVERGÅR FORVENTNINGENE. Gjennom kreativitet, innovasjon og utforskning av nye områder, bryter vi grenser for å skape opplevelser som er både unike og uforglemmelige.

VI ER ANSVARLIG I ALT VI GJØR VED Å GÅ FORAN FOR Å NÅ BÆREKRAFTSMÅLENE. Vi tar vår samfunns-rolle på alvor og arbeider kontinuerlig for å minimere vår miljøpåvirkning, sikre økt lokal verdiskaping og opprettholde høye etiske standarder for å oppnå bærekraftsmålene.

VI ER ENGASJERT VED Å VÆRE EN STEMME FOR HVALENE, HAVET, MENNESKENE OG OMGIVELSENE. Ved å spre ny kunnskap, innsikt og informasjon om viktige spørsmål som påvirker både vår og naturens fremtid, vil vi øke bevisstheten om betydningen av å bevare havet og medvirke til å skape engasjement og bevisste holdninger hos leverandører, samarbeidspartnere, interessenter og gjester.

VI ER RAUSE VED Å BY PÅ UNIKE OPPLEVELSER, INVITERE TIL SAMARBEID OG SKAPE DIALOG. Vi legger til rette for aktiv deltakelse og engasjement i samtaler og aktiviteter, samtidig som vi fremmer åpen dialog, styrker bånd, deltar i og inviterer til både lokalt og globalt samarbeid.

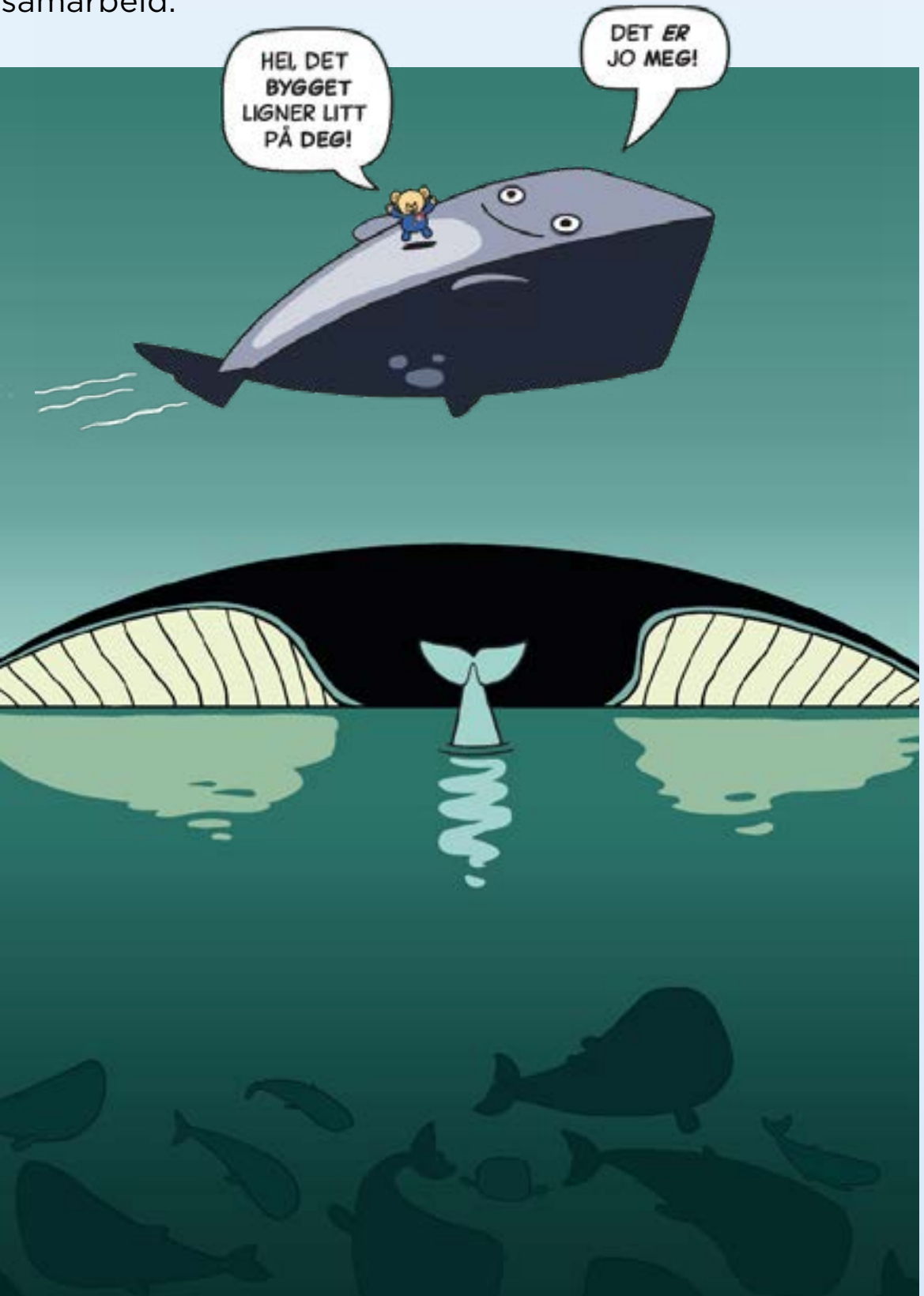
Illustrasjon: Dorte Mandrup Arkitekter/Mir.



Illustrasjon: Linde Faas



Foto: Deadline media, Hvalsafari - Lundqvist/Bjønnes, Camilla Ilmoni og Espen Bergersen.



Illustrasjon: Øystein Blyant

Vår fremgangsmåte

Vi har arbeidet systematisk med bærekraft gjennom et rammeverk basert på SDG Compass. SDG Compass er et anerkjent verktøy utviklet for å hjelpe bedrifter og organisasjoner med å tilpasse strategiene og driften sin til FNs bærekraftsmål. Den gir praktisk veiledning og verktøy for å integrere bærekraftige hensyn i utvikling, drift, ledelse og rapportering.













VÅR ARBEIDSPROSESS HAR BESTÅTT AV FØLGENDE STEG:

1. Etablere intern forståelse og kunnskap om FNs bærekraftsmål og delmål
2. Gjøre en verdikjedeanalyse
3. Identifisere våre viktigste interessenter og gjennomføre interessentanalyse for å få svar på hvilke bærekraftsområder de anser er viktige for The Whale
4. Prioritere bærekraftsområder og identifisere de mest vesentlige bærekrafttemaer vi skal sette søkelys på
5. Definere konkrete mål og delmål knyttet til våre prioriterte bærekraftsområder, samt utforme aktiviteter og tiltak på hvert av områdene

VERDIKJEDE

Vi har kartlagt selskapets miljø- og samfunnspåvirkninger på omgivelsene, både oppstrøms og nedstrøms gjennom verdikjeden. Tabellene på side 11 og 12 beskriver ulike trinn i The Whales verdikjede, og hvilke prosesser og aktiviteter vi har muligheten til å påvirke.

Tabell 1. Verdikjede etablering av The Whale

									
Idéutvikling, planlegging og prosjektoppstart	Finansiering	Offentlige vedtak, beslutninger og planer	Prosjektering og design	Tilrettelegging for drift	Råmaterialer Innkjøp og anskaffelse	Logistikk	Byggefase	Drifts- og vedlikeholdsfasen	End of life
Konseptualisering av prosjektet og dets formål. Utarbeidelse av prosjektets mål, krav, og tidslinje.	Kapitalsøking- og struktur, finansieringsplaner, kostnadsestimeringer, risikovurderinger, rapportering.	Lover, forskrifter, reguleringsplaner, politiske beslutninger, arealplaner, mm.	Valg av leverandører, tekniske løsninger, produksjonsmetoder, produkter, innsatsmidler, varer og tjenester, mm. Beslutning om sertifisering av bygg.	Driftsplanlegging, ansettelse, markedsføring, bærekraftige praksiser, opplæring, budsjetter, energiforvaltning, HMS, mm.	Utvinning og prosessering av råvarer. Produksjon av byggemateriale, andre materialer, utstyr og tjenester som er nødvendige for byggeprosessen.	Planlegging, koordinering og styring av fysiske ressurser, materialer, utstyr og informasjon.	Fysisk konstruksjon av bygg, utstilling og uteområde.	Bygget, utstillinger og uteområdet er i bruk, og det utføres løpende vedlikehold og drift.	Dekonstruksjon, rivning, avfallsbehandling og deponering.
Initiativtakere	The Whale, offentlige og private investorer, virkemiddelapparat, stiftelser, banker produkter, innsatsmidler, varer og tjenester, mm.	Offentlige myndigheter	The Whale AS som byggherre, arkitekter, designere, konsulenter	The Whale AS	Råvareprodusenter og leverandører	Leverandører, grossister, mm.	Hovedentreprenør, underentreprenører, samarbeidspartnere, designere, utbyggere, konsulenter, arkitekter, mm.	The Whale AS The Whale Drift AS	The Whale As
<p>The Whale har betydelig påvirkningskraft når det gjelder å integrere bærekraftige mål og prinsipper i konseptet og prosjektet, samt forankre prosjektet i lokalsamfunnet gjennom å ...</p> <ul style="list-style-type: none">• fastsette klare og ambisiøse bærekraftmål• utvikle en bærekraftstrategi som definerer hvordan disse målene skal oppnås gjennom hele prosjektets livssyklus• tidlig involvering av lokale interessenter, inkludert lokalsamfunnet, myndigheter, naboer og lokale organisasjoner, for å sikre deres innspill og aksept	<p>The Whale spiller en kritisk rolle i finansieringsfasen ved å påvirke følgende aspekter:</p> <ul style="list-style-type: none">• identifisere og søke potensielle finansieringskilder• utvikle prosjektplaner, detaljerte budsjetter og kostnadsberegninger• kvalitetssikre beregninger og estimater• valg av finansieringskilder <p>The Whale kan ikke påvirke endelige beslutninger eller tilgjengeligheten av finansiering fra offentlige myndigheter eller andre eksterne finansieringskilder.</p>	<p>The Whale kan ikke påvirke offentlige planer og beslutninger.</p>	<p>Som byggherre har The Whale stor påvirkning i prosjekteringsfasen gjennom å sette tonen for en miljøvennlig, økonomisk levedyktig og sosialt ansvarlig gjennomføring av byggeprosjektet, spesielt når det gjelder utarbeidelsen av konkurransemateriell for bygging, utstillinger og uteområder;</p> <ul style="list-style-type: none">• Planlegge og identifisere bærekraftige løsninger, f.eks. ved å minimere arealbruk, integrere miljøvennlige produkter og materialer• Beslutningen om å sertifisere et bygget tas gjerne underprosjekteringen tidlig i prosjektutviklingen når det er behov for å definere prosjektmålene og-kriteriene. Dette inkluderer f.eks. å vurdere hvilken type sertifisering som passer best for The Whale sine mål• Gjennomføre livssyklusanalyse for å evaluere den samlede bærekraftspåvirkningen gjennom hele bygningens livssyklus, fra produksjon av materialer til drift og til «end of life»• Medvirkning og forankring av prosjektet i lokalsamfunn samt på nasjonalt og internasjonalt nivå• Optimalisere ressursbruk og fremdrift for å redusere unødvendig sløsing og minimere miljøpåvirkning• Legge grunnlaget for bærekraftig byggefase og byggeplass f.eks. bærekraftige praksiser, materialvalg og konstruksjonsteknikker som kan redusere miljøpåvirkning• Fremme samarbeid og innovasjon for å identifisere nye bærekraftige ideer og løsninger som kan implementeres• Sikre etterlevelse av bærekraftsmål ved å sette bærekraftsmål og stille krav til hoved- underleverandører i konkurransemateriell	<p>The Whale AS har ansvar for å sikre en smidig overgang fra byggefasen til driftsfasen ved å forberede og optimalisere bygningen for effektiv, kostnadseffektiv, sikker og bærekraftig drift. Viktige aspekter ved tilrettelegging for drift er f.eks.:</p> <ul style="list-style-type: none">• God kommunikasjon med brukere avbygget for å sikre at deres behov og bekymringer blir adressert og for å kunne gi rask respons på eventuelle problemer• Rekruttering og ansettelse av personell, med fokus på å tiltrekke søkende fra lokalsamfunnet opplæring til personell• Planer for vedlikehold, inspeksjoner og nødberedskapsprosedyrer• Driftsbudsjett som tar hensyn til alle driftsrelaterte utgifter• Implementere energieffektive tiltak• Sørge for at alle HMS-prosedyrer og sikkerhetsstandarder blir implementert• Markedsføring under etableringsfasen for å sikre besøkende ved åpningen av attraksjonen	<p>The Whale har påvirkningsmulighet ved å velge mer miljøvennlige og klimanøytrale råvarer og produkter, samt produsenter og leverandører som kan vise til miljødeklarasjoner for sine produkter. Dette kan også oppnås gjennom tydelige krav som fastsettes i kontrakter med leverandørene.</p>	<p>Som byggherre kan The Whale påvirke i logistikken i hele byggprosjektet gjennom å ...</p> <ul style="list-style-type: none">• definere prosjektmål, omfang og krav og fastsette tidsfrister, budsjett og spesifikasjoner• velge entreprenører, leverandører og underleverandører• velge materialer og utstyr samt koordinering av leveranser med leverandører• organisere og koordinere aktivitetene på byggeplassen• sikre gode kvalitetskontrollprosedyrer og sikkerhetstiltak for HMS• opprettholde god kommunikasjon og informasjonsflyt• overvåke fremdriften og kostnadene i prosjektet, slik at eventuelle avvik kan identifiseres og løses i tide	<p>The Whale har påvirkningsmulighet gjennom valg av entreprenører og samarbeidspartnere, samt god prosjektstyring og oppfølging for å sikre at prosjektet blir utført innenfor de angitte budsjettene, overholder fastsatte tidsrammer, og møter de høyeste standardene for kvalitet og sikkerhet. Gjennom å opprettholde god kommunikasjon med interessenter og tilrettelegge for medvirkning, vil sikre deres forventninger også blir ivarettatt.</p>	<p>The Whale AS har ansvar for vedlikehold og forvaltning av bygget og The Whale Drift AS for drift av attraksjonen og utstillingene. Gjennom å sikre produkter av høy kvalitet kan The Whale AS påvirke sluttproduktets livslengde og sikre en trygg og fungerende bygning.</p> <p>OVERVÅKNING OG RAPPORTERING: Implementere systemer for å samle inn data om bygningens energiforbruk, vannforbruk, avfallshåndtering og andre relevante bærekrafts-indikatorer.</p> <p>Overvåkning av bygningens ytelse ved å analysere innsamlede data. Dette gir innsikt i hvordan bygningen fungerer og identifiserer områder for forbedring.</p> <p>Utarbeide jevnlige bærekraftrapporter som oppsummerer innsamlede data og fremdriften i bærekraftsmål.</p> <p>Sertifiseringer av bygg krever også tredjepartsgodkjenning for å validere at bygget oppfyller bærekraftskriteriene.</p>	<p>The Whale AS har påvirkningsmuligheter da beslutninger og aktiviteter blir tatt for å håndtere avhending, nedbrytning og bortskaffelse av bygningen, som f.eks. minimere miljøpåvirkningen og sikre bærekraftig løsninger for nedbrytning av materialer og strukturer, sortering og resirkulering av materialer, og trygg bortskaffelse av farlige stoffer.</p>

FORSYNINGSKJEDE OG SAMARBEIDSPARTNERE		THE WHALE BIDRAR TIL BÆREKRAFTIGE PRAKSISER I FORSYNINGSKJEDEN GJENNOM SAMARBEID MED LEVERANDØRER OG AKTØRER. DETTE INKLUDERER:					
		<p>LOKALE PARTNERSKAP: Etablere partnerskap med lokale leverandører for å fremme områdets karakteristiske produkter, som matvarer, kunst og håndverk, og gi besøkende en autentisk smak av lokal kultur.</p> <p>LOKAL VERDISKAPNING: Samarbeide med lokale leverandører for å styrke den lokale økonomien, fremme små bedrifter og skape arbeidsplasser som gir økonomisk vekst til samfunnet.</p> <p>UNIKE OPPLEVELSER: Tilby besøkende unike opplevelser som gir innsikt i områdets kulturarv og naturressurser gjennom egne utstillinger, arrangementer og aktiviteter.</p> <p>BÆREKRAFTIG DESTINASJONSPLANLEGGING: Delta aktivt i bærekraftig destinasjonsplanlegging i samarbeid med andre aktører for å bevare miljøet, jevnt fordele besøk over året og redusere miljøpåvirkning.</p> <p>LOKALSAMFUNNSENGASJEMENT: Støtte lokale prosjekter som forbedrer livskvaliteten og økonomien i nærområdet, samt delta i bransjeallianser for bærekraftige mål.</p> <p>BÆREKRAFTIGE INNKJØP: Kreve at leverandører oppfyller bærekraftige standarder og miljøsertifiseringer for å oppmuntre til ansvarlig praksis i verdikjeden.</p> <p>FORBEDRET TILGJENGELIGHET: Bidra til infrastrukturprosjekter som øker tilgjengeligheten og gir besøkende muligheten til å utforske destinasjonen på en bærekraftig måte. Dette reduserer belastningen på populære områder.</p>					
DRIFT AV ATTRAKSJONEN OG OPPLEVELSER		<p>THE WHALE HAR EN HELHETLIG TILNÆRMING TIL BÆREKRAFTIG DRIFT:</p> <div><div><p>SOSIALE FORHOLD: Arbeidsforhold: Sikre gode arbeidsforhold for de som jobber for The Whale, inkludert helse- og sikkerhetsforhold, lønn og arbeidstidsordninger. Opplæring: Sikre god service gjennom å gi opplæring til ansatte om produkter og tjenester, visjon, misjon og kjerneverdier. Opplæring vil være en kontinuerlig prosess for å holde ansatte oppdatert. Tilgjengelighet: Sørge for universell utforming som gjør bygningen og uteområdet er tilgjengelig for alle, inkludert personer med nedsatt funksjonsevne. Lokalt samfunnsengasjement: Samarbeid med lokalsamfunnet for å støtte lokale prosjekter og initiativer som forbedrer livskvaliteten i nærområdet. ØKONOMI: Lønnsomhet: Driften er økonomisk bærekraftig for å sikre lønnsomhet og langvarig suksess.</p></div><div><p>Livssyklus kostnader: Ta hensyn til totale livssyklus kostnader for bygningen, inkludert investering, drift og vedlikehold. Dette kan føre til besparelser på lang sikt. Levedyktighet: Sikre at bygningen er økonomisk bærekraftig i sin helhet ved å minimere unødvendige kostnader og maksimere effektiviteten i driftsprosesser. Verdiskapning: Stimuler lokal økonomisk vekst gjennom støtte til lokale leverandører og samarbeid med næringslivet i nærområdet. KLIMA OG MILJØ: Energieffektivitet: Redusere energiforbruket ved å implementere energieffektive rutiner og juster systemene for å optimalisere energibruk over tid. Bruk fornybare energikilder. Vannforvaltning: Implementer vannbesparende rutiner, overvåke vannforbruket og identifisere muligheter for vannbesparelse.</p></div><div><p>Avfallshåndtering: Etablere avfallshåndteringsplan som inkluderer resirkulering, kompostering og forsvarlig håndtering av farlig avfall. Redusere avfall ved å velge materialer og produkter med lavt avfallspotensial. Miljøvennlige materialer: Bruk av bærekraftige materialer og produkter som har lav miljøpåvirkning gjennom hele livssyklusen. Vedlikehold og oppdatering av utstillinger: Utfør regelmessig vedlikehold for å forlenge levetiden til utstillinger og installasjoner og redusere behovet for utskifting. Prioriter oppgraderinger som øker bærekraften. Videreutvikling av utstillinger, opplevelser og aktiviteter følger bærekraftige prinsipper.</p></div><div><p>RAPPORTERING OG TREDJEPARTGODKJENNINGER: Datainnsamling: Implementer systemer for å samle inn data om energiforbruk, vannforbruk, avfallshåndtering og andre relevante bærekraftindikatorer. Årsrapporter: Utarbeid jevnlig bærekraftrapporter som følger gjeldende regelverk og som oppsummerer innsamlede data og fremdriften i bærekraftsmål. Kommunikasjon: Kommunisere innsatsen til interessenter og samfunnet. Godkjenninger: Sertifiseringer av drift krever tredjepartsgodkjenning for å validere at driften oppfyller bærekraftkriteriene.</p></div></div>					
BRUKERREISEN		THE WHALE SKAL BIDRA TIL BÆREKRAFT OG SIKRE GODE KUNDEOPPLEVELSER GJENNOM HELE BRUKERREISEN					
<p>PLANLEGGING, INFORMASJONSSØK OG BESTILLING AV REISE</p> <p>Gjestene søker informasjon om The Whale og destinasjonen. Når beslutningen om å besøke attraksjonen er tatt, bestilles og reserveres reisen, inngangsbilletter og tilleggsopplevelser, overnatting og transport, mm.</p> <p>The Whale skal:</p> <ul style="list-style-type: none">Tydelig formidle bedriftens engasjement for bærekraft gjennom kampanjer og nettstedet.Oppfordre bruk av digitale reiseveiledninger og elektroniske brosjyrer for å minimere papiravfall.Tilby digitale billetter og betalingsløsninger for å redusere behovet for papir og fysiske dokumenter.Samarbeider med aktører og destinasjons-selskap for å tilby bookbare produkter, og deling av informasjon om naturen og kulturen på destinasjonen.Fremme miljøvennlige transportalternativer, inkludert tog, busser, sykkelutleie og elbilutleie, i tillegg til flyreiser.		<p>DELTAKELSE FØR OG ETTER</p> <p>Før ankomst og etter avreise, gir The Whale gjesten muligheten til å fordype seg i digitale tilbud og opplevelser. Dette inkluderer virtuelle og interaktive aktiviteter, tilgang til abonnement på nyheter og opplevelser, samt andre digitale aktiviteter. Etter besøket kan gjesten fortsette å utforske disse digitale ressursene for å forlenge opplevelsen, og de kan dele disse digitale minnene med venner og familie for å forlenge gleden av besøket.</p>	<p>REISEN TIL DESTINASJONEN OG ANKOMST</p> <p>Gjesten reiser til destinasjonen, enten med fly, tog, bil eller annen transport. Ved ankomst sjekker de inn på overnattingen, utforsker nærmiljøet og forbereder seg på besøket til The Whale. Gjesten ankommer The Whale enten ved å kjøre til parkeringsområdet, ta offentlig transport eller gå, avhengig av beliggenheten. Gjesten kjøper eller har allerede inngangsbilletter og går inn i attraksjonsområdet.</p> <p>The Whale skal:</p> <ul style="list-style-type: none">Samarbeide med overnattingssteder som gir gjestene muligheten til å velge overnatting-salternativer.Samarbeide med lokale transporttjenester for å tilby gjestene transportalternativer mellom flyplassen og The Whale.Sørge for smidig, personlig og effektiv ankomst og velkomst til The Whale.Dele relevant informasjon om attraksjonen og opplevelser, inkludert åpningstider, regler og retningslinjer, sikkerhets-prosedyrer og spesielle arrangementer som kan være aktuelle.	<p>OPPLEVELSEN THE WHALE</p> <p>Herfra begynner gjesten å utforske og oppleve det som tilbys innenfor, inkludert uteområde, utstillinger, forestillinger, aktiviteter, kafé og butikk.</p> <p>The Whale skal:</p> <ul style="list-style-type: none">Skape sterke opplevelser som gir ny kunnskap og innsikt med mål om å øke bevisstheten om viktigheten av havets betydning og bevaring.Formidle vitenskapelige og aktuelle emner knyttet til hvaler og hav.Tilby bærekraftige produkter i kafe og butikk, fremheve lokale råvarer og håndverksprodukter som er sesongbaserte, resirkulerte, eller produkter laget av lokale materialer.Implementer systemer for resirkulering og kompostering i både kafeen og butikken for å minimere avfallsmengden.Gi besøkende informasjon om de bærekraftige tiltakene som er implementert i kafeen og butikken. Dette kan øke bevisstheten og oppmuntre til bærekraftig atferd hos gjestene.	<p>ANDRE OPPLEVELSER OG AVREISE</p> <p>Gjesten avslutter besøket ved The Whale ved å forlate området og reise tilbake til overnattingsstedet. Etter besøket kan de nyte fritiden med å utforske mer av destinasjonen, slappe av på overnattingsstedet eller delta i andre aktiviteter i området.</p> <p>Når tiden for besøket er over, forlater gjesten destinasjonen og reiser hjem eller til et annet sted i regionen, enten med samme transport-middel de brukte på vei dit eller et annet.</p> <p>The Whale skal:</p> <ul style="list-style-type: none">Samarbeide med reiselivsaktører lokalt og regionalt for å tilby gjestene muligheten til å delta i forskjellige opplevelser og aktiviteter.	<p>EVALUERING OG MINNER</p> <p>Etter besøket kan gjeste gi tilbakemeldinger gjennom anmeldelser på forskjellige nettsteder og The Whales egne tilbakemeldingskanaler. Samtidig samler turisten minner ved å ta bilder og videoer som de kan dele med venner og familie, og dette kan også bidra til å markedsføre The Whale på forskjellige medieplattformer.</p> <p>The Whale skal:</p> <ul style="list-style-type: none">Oppmuntre gjestene til å gi tilbakemeldinger om deres opplevelser og dele sine minner med andre via forskjellige mediekanaler og sosiale mediekanaler.	

GÅ TIL INNHOLD

INTERESSENTANALYSE

Vi har gjennomført en interessentanalyse blant lokalbefolkningen, reiseliv og annet næringsliv i Andøy kommune, markedsaktører, leverandører, virkemiddelapparat og andre, for å avdekke hvilke krav og forventninger interessentene har til The Whale og ivaretagelse av bærekraftig utvikling og drift. Analysen ble gjennomført som en digital spørreundersøkelse. Se «Figur: Interessenter til The Whale» nederst til høyre.

Vi ba interessentene om å vurdere temaer relatert til de tre dimensjonene av bærekraft: økonomi, sosiale forhold og miljø. Resultatene fra analysen er brukt til å lage handlingsplaner for prosjekterings- og byggeperioden, og fra det tidspunktet attraksjonen er i drift. Følgende områder er identifisert av våre interessenter som viktige innenfor vårt bærekraftsarbeid:

- Stedsutvikling, bolyst og blilyst
- Positive økonomiske effekter for næringslivet både på lokalt og regionalt nivå
- Helårsopplevelser i reiselivet
- Autentiske opplevelsestilbud som møter fremtidens behov
- Lønnsomhet for reiselivet og helårsarbeidsplasser
- Utdannings- aktivitetsopplegg for barnehager og skoler
- Nært samarbeid med lokalsamfunn og næringsliv
- Formidling, bevisstgjøring og kunnskapsspredning om hvaler, havet og en bærekraftig forvaltning av havene
- Et sted for debatt og dialog om aktuelle og utfordrende spørsmål knyttet til hvaler, hav og kystområder, på lokalt og globalt nivå
- Beskyttelse og bevaring av hvaler og havmiljøet
- Minimering av egen påvirkning på klima, miljø og biologisk mangfold
- Sørge for at økende turisme ikke belaster miljøet lokalt og minske klimaavtrykket fra besøkende
- Bærekraftige løsninger for bygg, utstilling og byggeplass
- En bærekraftig drift og rettferdige arbeidsforhold
- Stille krav til leverandører om oppfølging og etterlevelse av FNs Bærekraftsmål
- Delta og ta initiativ til forskning, undervisning og innovasjon



Figur: Interessenter til The Whale.

VÅRT SAMFUNNSANSVAR



OPPLEVELSE OG FORMIDLING

The Whale har som ambisjon å skape det mest betydningsfulle møtet mellom mennesker og hvaler. Vi tar besøkende med på en oppdagelsesreise med det overordnede målet om å inspirere og engasjere dem til å bevare havet og sikre hvalene et godt miljø. En viktig del av vårt arbeid er å styrke forståelsen for samspillet mellom mennesker og naturen, spesielt hos barn og unge. The Whale skal formidle ny forskning om hvaler, livet i havet, og havet, og vi ønsker å gjøre denne kunnskapen tilgjengelig.



Foto: Espen Bergersen

MÅL	TILTAK
<ul style="list-style-type: none">• Skape en transformativ opplevelse som gir det mest betydningsfulle møtet mellom mennesker og hval.• Skape en opplevelse som inspirerer og engasjerer besøkende, og gir dem muligheter til å handle aktivt for bevaring av havet.	<ul style="list-style-type: none">• Designe opplevelser som berører følelsene og gir ny kunnskap til besøkende for å skape en personlig tilknytning og dypere forståelse for hvalene og deres verden.• Inkludere områder i opplevelsen der besøkende kan reflektere over egne handlinger og utforske hvordan de aktivt kan bidra til en bærekraftig fremtid• Implementere konkrete "call to action" anledninger under opplevelsen der besøkende får muligheten til å engasjere seg i handlinger for å bidra til bevaring av hvaler og havet.
<ul style="list-style-type: none">• Inspirere barn og unge ved å øke deres interesse for havets biologiske mangfold og samspillet mellom natur og mennesker	<ul style="list-style-type: none">• Skape en interaktiv utforskningsmulighet for barnefamilier og unge besøkende for lek, oppdagelse og undring gjennom opplevelsen.• Utvikle programmer for barn og unge som kombinerer lærdom om hvaler og havmiljø med underholdende og engasjerende aktiviteter.• Initiere og gjennomføre konferanser og arrangementer rettet mot barn og unge, med fokus på relevante temaer knyttet til hvaler og havmiljøet.• Utvikle tilpassede undervisningsprogrammer for grunnskole og videregående skole i samarbeid med skoler og læringsinstitusjoner.
<ul style="list-style-type: none">• Etablere The Whale som en anerkjent tverrfaglig organisasjon som formidler den nyeste kunnskapen om hvaler, livet i havet og havet.• Sikre at informasjonen som formidles alltid er oppdatert med de nyeste forskningsresultater.	<ul style="list-style-type: none">• Bidra til formidling av forskningsvirksomhet.• Støtte forskning og delta i prosjekter som utforsker ulike retninger innen biologi, naturhistorie, kulturhistorie, arkeologi og kunst som utvider vår forståelse av hvaler, havet og forholdet mellom mennesker og hval.• Ta initiativ til forskningsprosjekter og søke nasjonale og globale partnerskap med relevante institusjoner både nasjonalt og internasjonalt, f.eks. universiteter, museer, frivillige organisasjoner og uavhengige forskningsinstitusjoner.

KULTURARENA OG MØTEPLASS

The Whale blir en viktig kulturarena for lokalbefolkningen, og som arrangør av utstillinger, konserter og diverse arrangementer, vil stedet spille en nøkkelrolle i å berike kulturlivet i lokalsamfunnet og bidra til økt bolyst. The Whale skal fungere som en levende møteplass, der både lokalbefolkningen og besøkende får muligheten til å engasjere seg aktivt, delta i meningsfulle samtaler og oppleve ulike arrangementer.

ARBEIDSPLASSE OG RINGVIRKNINGER

The Whale vil bli en betydelig aktør i Andøy og regionen, og attraksjonen vil skape økt sysselsetting gjennom nye direkte og indirekte arbeidsplasser, samtidig som den stimulerer vekst i omsetningen for overnattingssteder, serveringssteder, transport, butikker og aktivitetsleverandører. The Whale er også en viktig satsing for å styrke reiselivet i Norge og Nord-Norge, og vil bidra til oppbygging av helårsturisme på lokalt og regionalt nivå. Vi har en ambisjon om å delta aktivt i lokale og regionale prosjekter, nettverk og initiativer som støtter bærekraftig destinasjonsutvikling.

MÅL	TILTAK
<ul style="list-style-type: none">Skape en levende møteplass for både lokalbefolkning og tilreisende.	<ul style="list-style-type: none">Utarbeide et variert årshjul med program som inkluderer kunst- og kulturarrangementer, filmfestivaler, foredrag, seminarer og andre kulturelle hendelser
<ul style="list-style-type: none">Tilby et variert program av aktiviteter og opplevelser gjennom hele året.	<ul style="list-style-type: none">Samarbeide med lokale kunstnere, kulturaktører, næringsliv, foreninger og organisasjoner for å engasjere lokalsamfunnet i arrangementene.

MÅL	TILTAK
<ul style="list-style-type: none">Bidra til bærekraftig økonomisk vekst og skape ringvirkninger i ulike deler av lokalsamfunnet og næringslivet.	<ul style="list-style-type: none">Etablere nye attraktive arbeidsplasser.Samarbeide med lokale aktører innen reiseliv, overnattingsanlegg, serveringsbedrifter, transport og butikker for å skape synergier, bidra til helårsarbeidsplasser og økt omsetning.Prioritere lokale leverandører i utvikling og salg av aktiviteter, produkter og tjenester.
<ul style="list-style-type: none">Posisjonere seg som en nøkkelaktør i Nord-Norge, med søkelys på å skape attraktive helårsopplevelser.	<ul style="list-style-type: none">Tilby helårsopplevelser.Samarbeide med lokalt og regionalt reiseliv for å tiltrekke flere internasjonale- og nasjonale gjester og forlenge oppholdstidenDelta i lokale og regionale prosjekter, nettverk, destinasjonsselskaper, og andre relevante initiativer for bærekraftig reiselivsutvikling.

BÆREKRAFTIG ETABLERING



BYGG OG BYGGEPROSESS

Byggingen og hele byggeprosessen utgjør fundamentet i The Whales engasjement for miljøet, klimaet og samfunnet. Dette gjelder konstruksjonen, men også valgene vi tar i utviklingen av opplevelser og konsepter inne i bygget, som er av vesentlig betydning for vår miljøpåvirkning. Vi skal ta ansvar for eget miljøavtrykk, derfor er det viktig for oss å ha kontroll over prosjektets miljøpåvirkning. Dette hensynet skal forme våre beslutninger angående materialvalg, avfallshåndtering, energieffektivisering og valg av løsninger som skal tas med et helhetlig fokus på bærekraft. Vi ønsker å benytte et anerkjent miljøstyringssystem for å sikre at dette følges opp gjennom hele prosessen. Et slikt helhetlig fokus skal resultere i et miljø- og vedlikeholds vennlig bygg som skal gi gode brukeropplevelser. Samtidig er det viktig at de økonomiske aspektene vurderes ved hvert trinn av byggeprosessen, slik at kostnadseffektiviteten ivaretas.

Vi skal være åpne om vår påvirkning på klima og miljø, og ønsker gjennom dette å ta ansvarlige valg.

MÅL	TILTAK
<ul style="list-style-type: none">Bruk av lokale aktører og kortreiste materialer og produkter i størst mulig grad for å redusere miljøpåvirkningen og styrke lokal økonomi.	<ul style="list-style-type: none">Kreve dokumentasjon på materialenes opprinnelse fra entreprenører og leverandører.Benytte lokale leverandører når det er mulig.
<ul style="list-style-type: none">Velg miljøsertifiserte aktører for å tiltrekke miljøbevisste partnere, og oppnå umiddelbare miljøfordeler.	<ul style="list-style-type: none">Etterspørre miljøsertifisering fra entreprenører og leverandører.
<ul style="list-style-type: none">Begrense bygningsavfall og økt resirkulering for å minimere miljøpåvirkningen og oppnå kostnadsbesparelser.	<ul style="list-style-type: none">Definer klare mål for avfallsreduksjon og grad av resirkulering i byggeprosessen.Kreve at entreprenører rapporterer avfallsmengder og mengden materialer som blir resirkulert på byggeplassen.
<ul style="list-style-type: none">Reduser utslipp på byggeplassen for å bidra til å minske karbonavtrykket og miljøpåvirkningen.	<ul style="list-style-type: none">Fastsett mål om å redusere bruk av fossile brensler og begrense tomgangskjøring på byggeplassen.Oppfordre til delvis bruk av fossilfri diesel og pålegge entreprenørene å rapportere om bruken av denne drivstofftypen og tomgangskjøring på byggeplassen for å øke bevisstheten rundt dette.
<ul style="list-style-type: none">Minimer støv- og støybelastning for å forbedre luftkvalitet og arbeidsmiljø.	<ul style="list-style-type: none">Kreve tiltak for å begrense støv og støy, dokumentert av aktørene i prosjektet.
<ul style="list-style-type: none">Gjenbruke løsmasser for å redusere deponibehov, transportkostnader, og miljøpåvirkning.	<ul style="list-style-type: none">Kreve at entreprenører rapporterer mengde løsmasser generert samt planer og tiltak for gjenbruk.Stille krav til at mulighetene for gjenbruk undersøkes.
<ul style="list-style-type: none">Redusere energiforbruk for å minske klimapåvirkningen, bevare naturressurser og oppnå kostnadsbesparelser.	<ul style="list-style-type: none">Implementere energieffektive løsninger i bygningsdesignet.I høyest mulig grad benytte fornybar energi, og undersøke muligheten for å produsere fornybar energi lokalt.
<ul style="list-style-type: none">Bevar eksisterende vegetasjon, fremme biologisk mangfold og estetikk.	<ul style="list-style-type: none">Be entreprenør beskrive planer og tiltak for å bevare vegetasjon og støtte biologisk mangfold.Undersøke lokal økologi for å sikre minimal negativ påvirkning, samt undersøke muligheten til å styrke eksisterende vegetasjon
<ul style="list-style-type: none">Evaluer og implementere det mest hensiktsmessige miljøstyringssystemet for å redusere og ta ansvar for vårt miljøavtrykk.	<ul style="list-style-type: none">Gjennomføre en evaluering av miljøstyringssystemer, inkludert BREEAM, og eventuelt andre relevante standarder og rammeverk.
<ul style="list-style-type: none">Design bygg og opplevelser for langvarig bruk for å redusere avfall og ressursbruk over tid.	<ul style="list-style-type: none">Implementere vedlikeholdsvennlige løsninger som legger til rette for langvarig bruk, holdbarhet, og mulighet til oppgraderinger i designet av bygget og opplevelsene.Legge til rette for klimatilpassede løsninger for å sikre et robust bygg tilpasset det lokale klimaetBenytte gjenbrukte materialer i utformingen av installasjonene i opplevelsen når det lar seg gjøre.

HELSE, SIKKERHET OG ETISK PRAKSIS

Som byggherre tar vi ansvar for å sikre en trygg, bærekraftig og etisk byggeprosess gjennom tydelige krav og nært samarbeid med entreprenører og leverandører. Vårt mål er å opprettholde høye standarder innen helse, miljø og sikkerhet (HMS), samt å fremme en inkluderende og diskrimineringsfri arbeidsplass gjennom hele prosjektet. Vi forventer at alle involverte i The Whale opprettholder høye standarder for helse, miljø og sikkerhet, og deltar aktivt i å skape et inkluderende arbeidsmiljø. Våre etiske retningslinjer formidler klart hva som forventes av oss som selskap og hva vi forventer av våre forretningsforbindelser.

Når det gjelder den ferdige opplevelsen, er det vår forpliktelse å sikre at den ikke er krenkende eller diskriminerende, verken i innhold eller utforming. Vi skal skape en opplevelse der alle besøkende føler seg respektert, representert og velkomne.

MEDVIRKNING

Forankring og medvirkning er avgjørende for vår suksess. Vi samarbeider med lokalbefolkningen og andre interessenter for å sikre at The Whale blir en naturlig del av lokalsamfunnet og noe som deler av lokalbefolkningen har vært med på å utvikle sammen med oss.

MÅL	TILTAK
<ul style="list-style-type: none">Sikre en trygg, ansvarlig og etisk byggeprosess gjennom tydelige krav og samarbeid med entreprenører og leverandører.	<ul style="list-style-type: none">Definere tydelige HMS-krav og etiske retningslinjer i kontraktene. Kreve at entreprenøren stiller tilsvarende krav til sine underentreprenører, og sikre at disse kravene følges.Sikre kontinuerlig dialog med entreprenører og leverandører om HMS og etiske standarder gjennom hele byggeprosessen.
<ul style="list-style-type: none">Implementere og sikre etterlevelse av våre etiske retningslinjer.	<ul style="list-style-type: none">Kreve signatur og bekreftelse av samarbeidspartnere og leverandører om kjennskap til og overholdelse av våre etiske retningslinjer.
<ul style="list-style-type: none">Sørge for at alle besøkende føler seg respektert og representert i opplevelsen.	<ul style="list-style-type: none">Implementere retningslinjer for ikke-diskriminerende opplevelsesdesign, inkludert tilgjengelighet, språkbruk, visuelle uttrykk og interaktivitetSikre universell utforming for å imøtekomme behovene til alle besøkende, inkludert de med fysiske handikap.

MÅL	TILTAK
<ul style="list-style-type: none">Sikre forankring og medvirkning for å bygge tillit, fremme positiv samhandling, og sikre minimal påvirkning på lokalsamfunn og innbyggere i byggefasen.	<ul style="list-style-type: none">Utvikle en kommunikasjonsstrategi og medvirkningsplan.Arrangere informasjonsmøter, inkludere lokalbefolkningen i prosesser og aktiviteter for å styrke forankringen av prosjektet.Be om innspill fra eksterne interessenter til utforming og løsninger for prosjektet.

BÆREKRAFTIG DRIFT



Tilrettelegging for drift

I etableringsfasen av The Whale skal vi legge til rette for bærekraftig drift av attraksjonen. Vi skal legge til rette for at attraksjonen drives på en måte som tar hensyn til miljøet, de sosiale- og de økonomiske- sidene av driften.

For oss innebærer bærekraftig drift:

- **Miljøbevissthet:** Minimere miljøavtrykk gjennom tiltak som omfatter blant annet energieffektivitet, reduksjon av utslipp, bærekraftig vedlikehold, og fremme gjenvinning og bruk av bærekraftige materialer.
- **Sosialt ansvar:** Skape attraktive arbeidsplasser, fremme et positivt arbeidsmiljø med rettferdige arbeidsforhold, mangfold og inkludering. Legge vekt på kompetanseutvikling samt bidra til aktiviteter, opplevelser og bolyst i lokalsamfunnet.
- **Økonomisk forsvarlighet:** Langsiktig levedyktighet gjennom god økonomistyring, fornuftige investeringer i utvikling av produkter og tjenester, og fokus på kostnadseffektivitet.

I arbeidet med å legge til rette for bærekraftig drift, vil vi prioritere følgende:

- Utarbeide tydelige mål for bærekraft og strategier for å nå disse målene.
- Vurdere ulike systemer, standarder og sertifiseringsordninger for regelmessig måling og evaluering av selskapets bærekraftsprestasjon.
- Utarbeide planer for samarbeid og involvering av interessenter, herunder ansatte, leverandører og kunder, for å integrere bærekraft i alle aspekter av virksomheten.

Kundereisen

Vi legger også vekt på fremme bærekraft gjennom hele kundereisen. Dette innebærer å skape en positiv og varig effekt på både miljøet og lokalsamfunnet, samtidig som vi gir våre gjester meningsfulle opplevelser.

For å jobbe mot dette målet vil vi fokusere på følgende områder:

- Digitalisering av informasjonen og billettløsning samt benytte digitale betalingsløsninger og utvikle digitale opplevelser
- Samarbeid med lokale aktører for å fremme utvikling av bærekraftig reiseliv, støtte lokalsamfunnet, samt bidra til bolyst.
- Bidra med kunnskap, informasjon og opplæring om bærekraft til ansatte og gjester.
- Utvalg av bærekraftige produkter i kafeen og butikken, samt valg av bærekraftsertifiserte leverandører.
- Engasjere, inspirere og gi muligheter for besøkende til å ta bærekraftige valg under sitt opphold.

Samarbeid for bærekraftig destinasjonsutvikling

I etableringsfasen prioriterer vi også å bygge et solid nettverk og etablere samarbeid med lokale aktører, leverandører og myndigheter. Sammen med bransjen vil vi bidra til bærekraftig utvikling av reiselivet og styrke helårsreiselivet lokalt og regionalt.

Vårt mål er å bidra ved å:

- Skape sterke og meningsfulle helårsopplevelser for besøkende som gir ny kunnskap og innsikt i hvaler, havet, natur og kultur.

- Støtte lokalsamfunnet ved å skape arbeidsplasser, øke lokal verdiskaping og bidra til en positiv og varig innvirkning på lokalsamfunnet.
- Ta ansvar for å minimere vår negative påvirkning på miljøet og fremme et ansvarlig og bevisst reiseliv.

I etableringsfasen skal vi fokusere på disse tiltakene:

- Identifisere og knytte kontakt med relevante aktører i lokalsamfunnet, reiselivsnæringen og andre interessenter som deler våre verdier og mål for utvikling av et bærekraftig reiseliv.
- Etablere samarbeid og partnerskap med lokale leverandører for å støtte lokale bedrifter og fremmer bruk av lokale tjenester, råvarer og produkter.
- Skape attraktive arbeidsplasser og skape behov for arbeidsplasser i reiselivsbransjen og tilhørende næringer.
- Samarbeide med reiselivsnæringen for å øke antall besøkende og samtidig forlenge besøkstiden, og fokus på å bygge opp helårsreiseliv.
- Samarbeid med reiselivsbransjen for å fremme bærekraftig utvikling på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå.
- Søke samarbeid med aktuelle og relevante aktører innen forskningsmiljøer, samt kunst- og kultursektorer, både nasjonalt og internasjonalt.

VÅR INNSATS FOR FN'S BÆREKRAFTMÅL

The Whale støtter opp om FNs bærekraftsmål og har identifisert mål og delmål hvor vårt engasjement kan ha en positiv innvirkning. Vårt viktigste formål er å bevare havene, med FNs bærekraftsmål 14, livet under vann, som fundament for vårt arbeid. Samtidig støtter vi også flere andre mål. De to neste sidene gir en oversikt over hvordan.

«Gjennom storslåtte opplevelser, nye perspektiver og nære møter skal vi vise hvalen, vekke menneskene og vokte havet.»

4 GOD UTDANNING



4 GOD UTDANNING

4.7) Innen 2030 sikre at alle elever og studenter tilegner seg den kompetansen som er nødvendig for å fremme bærekraftig utvikling, blant annet gjennom utdanning i bærekraftig utvikling og livsstil, menneskerettigheter, likestilling, fremme av freds- og ikkevoldskultur, globalt borgerskap og verdsetting av kulturelt mangfold og kulturens bidrag til bærekraftig utvikling

4.a) Etablere og oppgradere utdanningstilbud som er barnevennlige, og som ivaretar hensynet til kjønnsforskjeller og til personer med nedsatt funksjonsevne og sikrer trygge, ikke-voldelige, inkluderende og effektive læringsmiljø for alle

4.c) Innen 2030 oppnå en vesentlig økning i antall kvalifiserte lærere, blant annet gjennom internasjonalt samarbeid om lærerutdanning i utviklingsland, særlig i de minst utviklede landene og i små utviklingsøystater

HVORDAN THE WHALE BIDRAR

Vi legger spesiell vekt på å styrke forståelsen om havet og spillet mellom natur og mennesker til barn og ungdom, og vi tilbyr uformelle læringsmiljøer.

Våre undervisningsopplegg skal tilpasses både grunnskole og videregående skole.

Vi skal ha fokus på kontinuerlig kompetanseutvikling og gi ansatte jevnlig opplæring og muligheter for aktiv deltakelse.

5 LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE



5 LIKESTILLING

5.5) Sikre kvinner fullstendig og reell deltakelse og like muligheter til ledende stillinger på alle nivåer der beslutninger tas, i det politiske, det økonomiske og det offentlige liv

HVORDAN THE WHALE BIDRAR

Vi skal fremme likestilling og styrke kvinners deltakelse på alle nivåer av organisasjonen, samtidig som vi implementerer policyer og tiltak som fastsetter nulltoleranse for diskriminering og trakassering, både internt i organisasjonen og i opplevelser for besøkende.

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST

8.4) Til og med 2030 gradvis å bedre utnyttelsen av globale ressurser innenfor forbruk og produksjon, og arbeide for å oppheve koblingen mellom økonomisk vekst og miljøødeleggelser, i samsvar med det tiårige handlingsprogrammet for bærekraftig forbruk og produksjon, der de utviklede landene går foran

8.5) Innen 2030 oppnå full og produktiv sysselsetting og anstendig arbeid for alle kvinner og menn, inkludert ungdom og personer med nedsatt funksjonsevne, og oppnå lik lønn for likt arbeid

8.8) Beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle arbeidstakere, inkludert arbeidsinnvandrere og særlig kvinnelige innvandrere, og arbeidstakere i et usikkert arbeidsforhold

HVORDAN THE WHALE BIDRAR

Vi sikrer like muligheter for lokale innbyggere og skape nye arbeidsplasser og ringvirkninger i lokalsamfunnet og regionen.

Vi styrker kontinuerlig kompetanseutvikling både blant våre ansatte og unge mennesker gjennom sommerjobber.

Vi prioriterer lokale og ansvarlige leverandører der det er mulig for å maksimere lokal verdiskaping.

9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR



9 INDUSTRI, INNOVASJON OG INFRASTRUKTUR (BYGGEPROSESS, DRIFT)

9.1) Utvikle pålitelig, bærekraftig og solid infrastruktur av høy kvalitet, inkludert regional og grensekryssende infrastruktur, for å støtte økonomisk utvikling og livskvalitet med vekt på overkommelig pris og likeverdig tilgang for alle

9.4) Innen 2030 oppgradere infrastruktur og omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig, med mer effektiv bruk av ressurser og mer utstrakt bruk av rene og miljøvennlige teknologiformer og industriprosesser, der alle land gjør en innsats etter egen evne og kapasitet

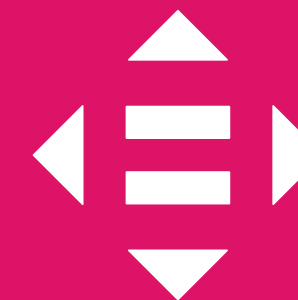
HVORDAN THE WHALE BIDRAR

The Whale blir et innovativt og bærekraftig bygg som vil gi byggenæringen i lokalsamfunnet, regionen og Nord-Norge kunnskap, kompetanse og erfaring som ikke finnes i dag. Ulike bedrifter i flere bransjer som blir involvert i utviklingen og realiseringen bygget med innhold, vil sitte igjen med en unik erfaring og kompetanse.

Vi vil samarbeide med næringsliv, offentlige myndigheter og organisasjoner, for å identifisere og implementere bærekraftige løsninger og dele innsikt.

Vi vil også spille en rolle ved å innføre etiske retningslinjer og bærekraftige praksiser i hele vår verdikjede.

10 MINDRE ULIKHET



10 MINDRE ULIKHET

10.2) Innen 2030 sikre myndiggjøring og fremme sosial, økonomisk og politisk inkludering av alle, uavhengig av alder, kjønn, funksjonsevne, rase, etnisitet, nasjonal opprinnelse, religion eller økonomisk eller annen status

HVORDAN THE WHALE BIDRAR

Vi bidrar ved å sikre et inkluderende og rettferdig arbeidsmiljø med tydelige policyer mot diskriminering og trakassering, og gir alle ansatte like muligheter, uavhengig av kjønn, alder, etnisitet eller bakgrunn.

Vi stiller krav til våre leverandører når det kommer til etiske standarder, arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Vi skal integrere prinsipper for universell utforming og tilgjengelighet for å sikre at personer med spesielle behov, også har tilgang til opplevelser og aktiviteter i The Whale.



11 BÆREKRAFTIGE BYER OG SAMFUNN

11.6) Innen 2030 redusere byenes og lokalsamfunnenes negative påvirkning på miljøet (målt per innbygger), med særlig vekt på luftkvalitet og avfallshåndtering i offentlig eller privat regi foran

HVORDAN THE WHALE BIDRAR

Vi bidrar gjennom å tilby opplevelser og informasjon om hvaler, havet, naturen og kulturhistoria.

Vi vil bidra til bærekraftig destinasjonsutvikling gjennom deltakelse i reiselivsutvikling i lokalsamfunnet og regionen.

Vi legger vekt på å redusere forbruket, optimalisere avfallshåndteringen og fremme løsninger for effektiv ressursbruk, økt energieffektivitet og tilpasning til klimavennlige prinsipper.



12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON

12.4) Innen 2020 oppnå en mer miljøvennlig forvaltning av kjemikalier og alle former for avfall gjennom hele livssyklusen, i samsvar med internasjonalt vedtatte rammeverk, og betydelig redusere utslipp av kjemikalier og avfall til luft, vann og jord for mest mulig å begrense skadevirkningene for folkehelsen og for miljøet

12.5) Innen 2030 redusere avfallsmengden betydelig gjennom forebygging, reduksjon, materialgjenvinning og ombruk

12.8) Innen 2030 sikre at alle mennesker i hele verden har relevant informasjon om og forståelse av bærekraftig utvikling og et levesett som er i harmoni med naturen

HVORDAN THE WHALE BIDRAR

Vi bidrar ved å skape opplevelser og dele informasjon om natur, miljø og kultur, med mål om å øke forståelsen for bærekraft og fremme kunnskap om naturen og bærekraftig utvikling.

Vi bidrar også ved å prioritere miljøvennlige produkter og miljøsertifiserte leverandører ved innkjøp.

Vi reduserer bruken av skadelige kjemikalier og minimerer avfall når det er mulig.

Vi vurderer livssyklusen til våre varer og etablerer samarbeid med leverandører for å fremme bærekraftige forsyningskjeder.



13 STOPPE KLIMAENDRINGER

13.1) Styrke evnen til å stå imot og tilpasse seg klimarelaterte farer og naturkatastrofer i alle land.

13.2) Innarbeide tiltak mot klimaendringer i politikk, strategier og planlegging på nasjonalt nivå

13.3) Styrke enkeltpersoners og institusjoners evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimaendringer og deres evne til tidlig varsling, samt styrke kunnskapen og bevisstgjøringen om dette

HVORDAN THE WHALE BIDRAR

Vårt engasjement for å bekjempe klimaendringer omfatter flere områder:

Vi skal kontinuerlig minimere våre egne klimagassutslipp ved å implementere klimavennlige løsninger i både etableringer og drift.

Vi skal samarbeide med lokalsamfunn og andre aktører for å støtte en bærekraftig utvikling av destinasjonen vår. Dette inkluderer også besøksforvaltning, hvor målet er å oppmuntre gjestene til å besøke oss hele året og forlenge oppholdet for å minimere negativ påvirkning på naturen og samfunnet.

Vi bidrar med kunnskap og innsikt om klimaendringer og betydningen av å bevare havene med mål om å inspirere til å positive handlinger



14 LIVET I HAVET

14.1) Innen 2025 forhindre og i betydelig grad redusere alle former for havforurensning, særlig fra landbasert virksomhet, inkludert marin forsøpling og utslipp av næringssalter

14.2) Innen 2020 forvalte og beskytte økosystemene i havet og langs kysten på en bærekraftig måte for å unngå betydelig skadevirkninger, blant annet ved å styrke økosystemenes motstandsevne og ved å iverksette tiltak for å gjenoppbygge dem, slik at havene kan bli sunne og produktive

HVORDAN THE WHALE BIDRAR

Mål 14 er fundamentert i vår visjon og misjon om å bevare havene:

Vi streber etter å oppnå misjonen ved å skape sterke opplevelser som gir ny kunnskap og innsikt. Vårt mål er å øke bevisstheten om havets betydning og marine økosystemer gjennom opplæring, opplevelser og andre relevante aktiviteter.

Vi skal spille rolle som formidlere av vitenskapelige og aktuelle emner knyttet til havforvaltning, samt utfordringer og fremtidige muligheter, spesielt når det gjelder truslene som påvirker livet i havet. Samtidig deler vi kunnskap og informasjon om beste praksis i samspill med hvaler og andre ville dyr. Dette gjør vi for å redusere negative påvirkninger og med mål om å beskytte hvalenes levedyktighet og naturlig atferd i sine naturlige omgivelser.

Vi engasjert i å minimere vår egen påvirkning på havet og livet i havet.



17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE

17.16) Styrke det globale partnerskapet for bærekraftig utvikling og understøtte det med partnerskap mellom flere interessenter som kan mobilisere og dele kunnskap, ekspertise, teknologi og finansielle ressurser, for å bidra til at alle land, særlig utviklingslandene, oppnår bærekraftsmålene

17.17) Stimulere til og fremme velfungerende partnerskap i det offentlige, mellom det offentlige og det private og i det sivile samfunn som bygger på partnerskapenes erfaringer og ressursstrategier

HVORDAN THE WHALE BIDRAR

Vi bidrar aktivt til utviklingen av vår region som en bærekraftig destinasjon gjennom samarbeid med reiselivsbedrifter, destinasjonsselskaper, myndigheter og andre interessenter.

Vi har som ambisjon å delta i nasjonale og internasjonale bærekraftprosjekter og initiativer som er i samsvar med vår misjon og visjon. Bærekraft er integrert i hele vår verdikjede gjennom samarbeid med våre leverandører, besøkende og partnere.

ETISKE RETNINGSLINJER:

THE WHALE



Illustrasjon: Dorte Mandrup Arkitekter/Mir.

Våre etiske retningslinjer er forankret i norsk lovgivning, FNs internasjonale menneskerettighetserklæring og Agenda 2030. I The Whale AS følger vi også de etiske retningslinjene for ICOM (International Council of Museums) og Norges Museumsforbund. I tillegg har vi utarbeidet våre egne etiske retningslinjer for å sikre at de er tilpasset og inkluderer alle aspekter ved etableringen og byggefasen av attraksjonen The Whale.

Disse etiske standardene er godkjent av styret i The Whale AS og gjelder for følgende grupper:

- Eiere, styremedlemmer og administrasjon
- Eksterne konsulenter og tilknyttede personer
- Forretningspartnere, samarbeidspartnere, hoved- og underleverandører

Et hvert samarbeid mellom The Whale AS og en av overnevnte må være i samsvar med våre kjerneverdier, visjon eller misjon og ikke undergrave eller være til skade for The Whale AS. Forventning om etterfølgelse av

de etiske retningslinjene refereres til i alle kontrakter med eksterne partnere. Brudd på våre etiske retningslinjer, lover og forskrifter vil medføre konsekvenser og kan resultere i erstatningskrav, heving av kontrakter og opphør av forretningsforhold.

Dersom du har mistanke om brudd på våre etiske retningslinjer, lover eller regler, eller oppdager annen uetisk atferd, er du forpliktet til å melde fra om dette umiddelbart. Varsling skal rettes til enten daglig leder eller styreleder.

ETISKE RETNINGSLINJER:

1. Vi følger gjeldende nasjonale og internasjonale lover og forskrifter og har nulltoleranse for brudd på våre etiske retningslinjer, lover og forskrifter.
2. Vi arbeider aktivt for å forhindre korrupsjon og økonomisk kriminalitet og har nulltoleranse for handlinger som inkluderer korrupsjon, bestikkelser, innsidehandel og utpressing.
3. Vi støtter rettferdig og sunn konkurranse og følger gjeldende konkurranselovgivning.

4. Vi tar ansvar for å beskytte selskapets materielle og immaterielle eiendeler.
5. Helse, miljø og sikkerhet er vår høyeste prioritet og vi følger gjeldende regelverk fra myndighetene, og våre egne interne retningslinjer for å opprettholde en trygghet og sikkerhet.
6. Vi tolererer ikke noen form for krenkende adferd, diskriminering, trakassering eller sosial dumping.
7. Personlige og kommersielle opplysninger blir håndtert i samsvar med våre interne regler og gjeldende lover og forskrifter.
8. Vi legger stor vekt på økonomisk, sosial og miljømessig bærekraft og forsøker alltid å vurdere alle beslutninger opp mot relevante bærekraftsmål

KRAV TIL VÅRE LEVERANDØRER OG SAMARBEIDSPARTNERE:

The Whale AS har nulltoleranse for uetisk, ulovlig eller uregelmessig forretningspraksis fra våre leverandører og samarbeidspartnere. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere:

- Overholder våre etiske retningslinjer samt gjeldende lover og regelverk, og aktivt fremmer disse prinsippene hos sine egne leverandører og samarbeidspartnere
- Følger FNs verdenserklæring om menneskerettigheter og Agenda 2030
- Prioriterer helse, miljø og sikkerhet på arbeidsplassen
- Bidrar aktivt til å fremme økonomisk, sosial og miljømessig bærekraft

Vi forbeholder oss retten til å utføre kontroller for å sikre at våre leverandører og samarbeidspartnere overholder våre etiske retningslinjer samt gjeldende lover og krav



Jeg bekrefter herved at jeg har lest og forstått
The Whale AS sine etiske retningslinjer og er klar
over at et brudd kan medføre alvorlige sanksjoner.

Firmanavn: _____

Fullt navn (blokkbokstaver): _____

Dato og sted: _____

Stilling/tittel: _____

Land: _____

Underskrift: _____



Illustrasjon: Dorte Mandrup Arkitekter/Mir.



Illustrasjon: Dorte Mandrup Arkitekter/Mir.

The Whale AS
c/o Andenesfisk AS
Hamnegata 87, 8480 Andenes
post@thewhale.no
www.thewhale.no

